

معرفی پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان

هم‌زمان با هفته ملی کودک معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به‌منظور توسعه و ترویج کتاب‌خوانی با همکاری ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سراسر کشور و تعدادی از دستگاه‌ها و نهادهای همکار ملی و بین‌المللی «پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان» را با رویکرد مجازی برگزار می‌کند.

جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی با مشارکت نهادهای غیردولتی و دستگاه‌های اجرایی و عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها از جمله نهاد کتابخانه‌های عمومی، سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، انجمن نویسندگان کودک و نوجوان، صندوق بین‌المللی کودکان سازمان ملل متحد یونیسف، سازمان بهزیستی، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، معاونت پژوهشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش، انجمن فرهنگی ناشران کودک و نوجوان، شرکت ارتباطات سیار امین، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران در شهرها و روستاهای کشور برگزار می‌شود. در چهار دوره برگزاری این طرح در ۱۸۲۰ شهر و روستای کشور نزدیک ۲۲ هزار باشگاه کتاب‌خوانی ۹۸۷ ۳۳۵ هزار عضو فعال هستند که معاونت امور فرهنگی به همه اعضای جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان یارانه ۵۰ درصدی کتاب اهدا می‌کند.

با توجه به فراگیری بیماری کرونا پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان امسال با شعار «حمایت از سلامت عمومی و روحیه نشاط همراه با تداوم کتاب‌خوانی» آغاز می‌شود و رویکرد آن استفاده حداکثری از امکانات فضاهای مجازی است.

کارگاه‌های آموزشی این دوره به سه شکل مجازی، حضوری و بسته فرهنگی برگزار می‌شود. در این کارگاه‌ها موضوعاتی مانند شیوه‌های تسهیل‌گری، شیوه‌های ترویج کتاب‌خوانی، مستندسازی و روش‌های اجرایی آن در فضاهای مجازی، شیوه‌های راه‌اندازی باشگاه‌ها و... ارائه می‌شود. محور فعالیت‌های مجازی جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودکان و نوجوانان، پایگاه اینترنتی شبکه ترویج کتاب‌خوانی به آدرس bookpromotion.ir خواهد بود.

طرح کلی برگزاری جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان

جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان رقابتی است میان باشگاه‌های کتاب‌خوانی در شهرها و روستاهای سراسر ایران که در سال ۱۳۹۹ با شرایط زیر برگزار خواهد شد:

۱. فعالیت باشگاه‌های کتاب‌خوانی دائمی بوده و هر زمان از سال با شرایطی که در این شیوه‌نامه آمده است، علاقه‌مندان واجد شرایط می‌توانند با مراجعه به سایت، باشگاه خود را ثبت کنند.

۲. باشگاه‌هایی که در سال‌های قبل ثبت شده‌اند، در سال ۱۳۹۹ هم رسمیت دارند و می‌توانند در جام باشگاه‌ها شرکت کنند و از تخفیف کتاب برخوردار شوند.

۳. تسهیله‌گرانی می‌توانند باشگاه تشکیل دهند که در کارگاه‌های آموزشی شرکت کرده باشند. تسهیله‌گرانی که در سال‌های گذشته دوره‌های آموزشی را گذرانده باشند، می‌توانند در سال ۱۳۹۹ باشگاه جدید هم تشکیل بدهند.

۴. دوره‌ی جدید کارگاه‌های آموزشی برای تسهیله‌گران مطابق شیوه‌نامه‌ها برگزار خواهد شد و اخبار و اطلاعات مربوط به برگزاری این کارگاه‌ها از طریق وب‌سایت شبکه ترویج کتاب‌خوانی bookpromotion.ir اطلاع‌رسانی خواهد شد.

۵. کارگاه‌های حضوری در صورتی برگزار خواهند شد که به تشخیص مسئولان، شرایط سلامت عمومی فراهم شده باشد.

۶. کار تسهیله‌گران داوطلبانه است.

۷. تسهیله‌گران پس از گذراندن کارگاه آموزشی می‌توانند طبق شیوه‌نامه، باشگاه کتاب‌خوانی ثبت کنند.

۸. باشگاه‌های کتاب‌خوانی ثبت شده می‌توانند در رقابت‌های جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی شرکت کنند.

۹. باشگاه‌های کتاب‌خوانی شهری و روستایی برای شرکت در جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی ابتدا باید در مرحله‌ی جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی در شهرستان شرکت کنند.

۱۰. برگزیدگان جام باشگاه‌های شهرستان به شرح زیر به دبیرخانه‌ی مرکزی در تهران معرفی می‌شوند:

الف) سه تا پنج باشگاه برگزیده

ب) سه تا پنج نامه‌ی برگزیده

ج) سه تا پنج فیلم برگزیده

د) سه تا پنج کتاب برگزیده به انتخاب اعضای باشگاه‌های شهرستان

ه) یک کتاب‌فروش فعال در شهرستان

۱۱. جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان کشور با حضور برگزیدگان شهرستانی در رشته‌های پنج‌گانه برگزار خواهد شد. علاوه بر این داوران بر اساس مستندات پرونده‌ی باشگاه‌ها از میان تسهیلگران کل باشگاه‌های راه‌یافته به مرحله‌ی کشوری، تسهیلگران برگزیده را نیز معرفی خواهند کرد.

همچنین استان‌ها می‌توانند در صورت تمایل مرحله‌ی استانی داشته باشند و برگزیدگان استانی را معرفی و از آنان تقدیر کنند. ثبت‌نام پنجمین دوره این برنامه از طریق سایت شبکه ترویج کتاب‌خوانی ایران به نشانی www.bookpromotion.ir قابل انجام است.

برخی از مهم‌ترین نکات برای ثبت‌نام:

* ثبت‌نام در پنجمین دوره جام باشگاه‌ها فرآیندی دومارحله‌ای است. به‌این‌ترتیب که اول باید در سایت ثبت‌نام کرده و بعد فرم ثبت‌نام را پر کنید.

* اگر می‌خواهید دو یا چند باشگاه ثبت کنید، نیازی به ثبت‌نام دوباره در سایت نیست. یک نفر با یک نام کاربری می‌تواند مجموعه‌ای از باشگاه‌ها را به ثبت برساند.

* درعین‌حال پیشنهاد می‌شود تمامی مدرسان، مربیان و تسهیلگران یک‌بار در سایت ثبت‌نام کنند.

* در ورود اطلاعات مربوط به باشگاه دقت داشته باشید. در این دوره امکان ویرایش برای اولین بار باز شده است اما ویرایش اطلاعات فقط «در زمان مشخص» و «توسط خود کاربر ثبت‌شده در سایت» ممکن خواهد بود.

شیوه‌نامه عضویت کتاب‌فروشی‌ها و شرایط خرید کتاب توسط اعضای باشگاه‌های پنج‌مین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به‌منظور توسعه فرهنگی و ترویج کتاب‌خوانی با همکاری ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سراسر کشور و موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران « پنج‌مین جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان » را برگزار می‌کند.

جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی با مشارکت نهادهای غیردولتی و دستگاه‌های اجرایی و عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها از جمله نهاد کتابخانه‌های عمومی، انجمن نویسندگان کودک و نوجوان، صندوق بین‌المللی کودکان سازمان ملل متحد یونیسف، کمیسیون ملی یونسکو، سازمان بهزیستی، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، انجمن فرهنگی ناشران کودک و نوجوان، شرکت ارتباطات سیار هوشمند امین، معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش، موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران و سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران در شهرها و روستاهایی برگزار می‌شود که متقاضی شرکت در این برنامه هستند.

شیوه‌نامه خرید کتاب با تخفیف از کتاب‌فروشی‌ها

از جمله حمایت‌های معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان، مهدکودک‌های فعال ارائه یارانه ویژه از طریق کتاب‌فروشی‌ها برای خرید کتاب است که با شرایط زیر انجام می‌گیرد.

ماده ۱: فهرستی از کتاب‌های برگزیده ۸ سال اخیر تدوین شده است که در اختیار کتاب‌فروشان با عنوان کتاب‌های پیشنهادی پنج‌مین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان قرار می‌گیرد.

ماده ۲: به اعضای باشگاه‌های کتاب‌خوانی به ازای خرید تا سقف ۸۰ هزار تومان ۵۰ درصد از لیست کتاب پیشنهادی جام باشگاه‌ها و سایر کتاب‌های کودک و نوجوان ۳۰ درصد یارانه تعلق می‌گیرد.

ماده ۳: تخفیف ویژه اعضای باشگاه‌های کتاب‌خوانی و مهدکودک‌ها است و صرفاً در کتاب‌فروشی‌هایی ارائه خواهد شد که در سایت خانه کتاب ایران jam.ketab.ir عضو شده باشند و فهرست این کتاب‌فروشی‌ها از طریق این سایت در هر شهر اعلام می‌شود.

ماده ۴: فهرست کتاب‌های پیشنهادی در سایت خانه کتاب ایران بارگذاری و از طریق ستادهای اجرایی شهرستان‌ها به باشگاه‌ها و کتاب‌فروشی‌های مشارکت‌کننده در جام و مهدکودک‌ها اطلاع‌رسانی می‌شود.

ماده ۵: ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان‌های مختلف کشور ضروری است با همکاری کتاب‌فروشان امکان تهیه فضا و میز جداگانه‌ای را برای کتاب‌های فهرست در نظر بگیرند و پوستر جام را در جای مناسب نصب کنند.

ماده ۶: فهرست کتاب‌های تأییدشده در اختیار کتاب‌فروشان و باشگاه‌ها و مهدکودک‌ها قرار خواهد گرفت.

ماده ۷: کتاب‌فروشان بر اساس فهرستی که در سایت خانه کتاب بارگذاری شده، کتاب‌ها را با تخفیف ارائه خواهند کرد.

ماده ۸: اسامی اعضای باشگاه‌ها و مهدکودک‌ها از طریق ستادهای اجرایی شهرستان‌ها با هماهنگی دبیرخانه مرکزی جام به‌طور رسمی در اختیار کتاب‌فروشی‌های هر شهر و خانه کتاب قرار می‌گیرد.

شرایط عضویت کتاب‌فروشی‌ها

ماده ۱: هر شهرستان حداقل یک کتاب‌فروشی عضو طرح جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی داشته باشد. مدیران فرهنگ و ارشاد اسلامی هر شهرستان با اطلاع‌رسانی لازم برای عضویت حداقل یک کتاب‌فروشی در طرح جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی اقدام نمایند.

ماده ۲: کتاب‌فروشی‌ها برای عضویت در این طرح باید به سایت <http://jam.ketab.ir> مراجعه کنند و عضو طرح‌های تخفیف کتاب برای جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان شوند.

– یارانه، ویژه اعضای باشگاه‌های کتاب‌خوانی است و صرفاً در کتاب‌فروشی‌هایی ارائه خواهد شد که فهرست آن‌ها از طریق مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران اعلام می‌شود.

ماده ۳: به اعضای باشگاه‌های کتاب‌خوانی به ازای خرید تا سقف ۸۰۰ هزار ریال از فهرست پیشنهادی ۵۰ درصد و کتاب‌های خارج از این فهرست، ۳۰ درصد یارانه تعلق می‌گیرد.

– مهدکودک‌های فعال به تناسب تعداد اعضای باشگاه‌های کتاب‌خوانی تا سقف ۱۵ میلیون ریال خرید، یارانه دریافت می‌کنند.

ماده ۴: فهرست کتاب‌های منتخب در سایت مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران بارگذاری و از طریق ستادهای اجرایی شهرستان‌ها در اختیار باشگاه‌ها و کتاب‌فروشی‌های مشارکت‌کننده در جام باشگاه‌ها قرار خواهد گرفت.

ماده ۵: ستادهای اجرایی از کتاب‌فروشان درخواست کنند تا در صورت امکان، فضا و میز جداگانه‌ای برای کتاب‌های فهرست در نظر بگیرند و پوستر جام باشگاه‌ها را در جای مناسب نصب کنند.

– کتاب‌فروشی‌ها برای مشارکت بیشتر در این طرح ضروری است زمان و مکانی را در روزهای هفته برای بازدید و فعالیت اعضای باشگاه‌ها در کتاب‌فروشی خود اختصاص دهند.

ماده ۶: اسامی اعضای باشگاه‌ها از طریق ستادهای اجرایی شهرستان‌ها با هماهنگی دبیرخانه مرکزی جام باشگاه‌ها به‌طور رسمی در اختیار کتاب‌فروشی‌های هر شهر و خانه کتاب قرار می‌گیرد.

– یارانه به کتاب‌های آموزشی و کمک‌آموزشی قرار نمی‌گیرد.

شرایط عمومی طرح

- ۱: مدت زمان اجرای طرح در سراسر کشور تا پایان اسفندماه می‌باشد.
 - ۲: ثبت‌نام کتاب‌فروشی‌های متقاضی شرکت در طرح از روز شنبه ۱۷ آبان ماه در سایت jam.ketab.ir آغاز خواهد شد.
 - ۳: مدت‌زمان تسویه‌حساب طرح، حداقل ۴ و حداکثر ۶ ماه خواهد بود.
 - ۴: ارائه تخفیف ۵۰ درصدی در این طرح تنها شامل کتاب‌های پیشنهادی معرفی‌شده از سوی دبیرخانه جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان است و سایر کتاب‌های کودک و نوجوان عرضه شده در کتاب‌فروشی شامل تخفیف ۳۰ درصدی خواهد شد.
 - ۵: کتاب‌فروشی‌های مشارکت‌کننده در طرح تا زمان به اتمام رسیدن یارانه اختصاصی ملزم به ارائه تخفیف به مشتریان هستند.
 - ۶: مرجع رسیدگی به نقض شرایط، کمیته تخلفات تعیین‌شده از سوی موسسه خانه کتاب است.
- خرید کتاب در طرح تنها برای اعضای باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان امکان‌پذیر است که در سایت www.bookpromotion.ir ثبت‌نام کرده باشند.

شرایط مربوط به واحد صنفی (کتاب‌فروشی)

۱. داشتن پروانه کسب با تاریخ معتبر و مورد تأیید مراجع ذیصلاح
- تبصره ۱: در صورت تازه تأسیس بودن، کتاب‌فروشی می‌تواند یک دوره با نامه تأیید از اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان و یا اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان مربوطه مبنی بر اقدام برای دریافت پروانه، نسبت به ثبت‌نام اقدام کند.
۲. داشتن رایانه و دسترسی به اینترنت.
۳. نصب پوستر طرح، در ورودی و محل قابل‌رؤیت فضای کتاب‌فروشی تا پایان طرح.
۴. عدم مغایرت اطلاعات صاحب‌امتیاز در پروانه کسب با اطلاعات شخص متقاضی شرکت در طرح (به‌جز در موارد واگذاری قانونی شرایط مربوط به ثبت خریدها).

شرایط مربوط به ثبت خریدها

۱. ثبت اطلاعات واقعی خریدار اعم از نام، نام خانوادگی، شماره ملی و تلفن همراه.
۲. ثبت مشخصات کتاب‌های فروخته‌شده هم‌زمان با فروش در پنل کتاب‌فروشی.

۳. برای استفاده از سیستم، از مرورگر فایرفاکس استفاده شود.

۴. ثبت اطلاعات واقعی کتاب‌های فروخته‌شده در فاکتور فروش.

۵. قیمت کتاب باقیمت درج‌شده در فاکتور تفاوت غیرمتعارف نداشته باشد.

۶. تعداد کتاب‌های فروخته‌شده با تعداد درج‌شده در فاکتور تطبیق داشته باشد.

روابط عمومی ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب